

Online Marketing Manager (m/w/d)

Jetzt Bewerben

Urban, visionär, außergewöhnlich. Wir sind ein Team, das unsere Kernwerte Natürlichkeit, Vielfältigkeit und Herzlichkeit lebt. Als inhabergeführte Hotelgruppe betreiben mit derzeit sieben Hotels in München und zwei Hotels in Österreich, weitere Hotels stehen in den Startlöchern. Mit einem story-starken Konzept und gelebter Hands-on Mentalität heben wir uns tagtäglich von unseren Marktbegleitern ab und stehen dabei nie still.

Zur Verstärkung unseres **Marketingteams** suchen wir dich - mit Gespür für Marken, einem Auge fürs Digitale und echtem Herz für Performance - als **Online Marketing Manager (m/w/d).**

Was du bei uns machst:

Performance-Marketing & Kampagnenmanagement

- Planung, Umsetzung und Optimierung von Performance-Kampagnen (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn, Display, Retargeting)
- Steuerung und Kontrolle von externen Agenturen zur Steigerung von Sichtbarkeit und Reichweite (SEO/SEA-Maßnahmen)
- Analyse, Tracking und Reporting der Kampagnen-Performance eigenständig durchführen (KPIs, A/B-Tests, Funnel-Optimierung)

Website & Buchungskanäle:

- Steuerung und Optimierung der direkten Buchungskanäle und Website-Performance, inkl. Landingpages, Traffic-Steigerung und Conversion-Optimierung
- Verantwortung für die Inhalte der Unternehmenswebsites und Sicherstellung ihrer Aktualität
- Sicherstellen der korrekten und aktuellen Inhalte (Fotos, Text, Informationen, FAQs etc.) auf allen Online-Buchungsplattformen und Standortprofilen (z. B. Google Standortprofil)

E-Mail Marketing & Marketing-Automation:

- Technisches Setup, Tracking und Performance-Analyse von E-Mail-Kampagnen
- Optimierung der Wirksamkeit von Newslettern und zielgerichteten Kampagnen durch KPIs, A/B-Tests und Automatisierungen in Absprache mit dem Communication Manager
- Aufbau und Optimierung von Marketing-Automation-Workflows, wie Willkommensnachrichten, Warenkorbabbrüche, Upselling etc.)

Tracking & Data-Analyse:

- Eigenständiges Aufsetzen, Monitoring und Optimieren von Tracking-Strukturen (z. B. Tag-Management, Events, Conversion-Tracking)
- Regelmäßige Analyse der Website-, Kampagnen- und Funnel-Performance und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Erstellung von Reports und Dashboards zur transparenten Darstellung relevanter KPIs für interne Stakeholder

Zusammenarbeit & Abstimmung:

- Enge Abstimmung mit dem Head of Marketing und dem Communication Manager
- Strategische Verknüpfung von Branding, Content und Werbekampagnen

Wann du zu uns passt:

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Online Marketing, idealerweise in der Hotellerie oder im Dienstleistungsbereich, mit Schwerpunkt **Performance-Marketing und Web-Analytics**
- Hohe Eigenverantwortung sowie ein tiefes Verständnis für **Kampagnen-Management, Tracking und Conversion-Optimierung**
- Sicherer Umgang mit **Performance-Marketing-Kanälen** (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn, Retargeting usw.)
- Fundierte Kenntnisse in **Web-Analytics- und Tracking-Tools** sowie im Aufsetzen sauberer Trackingstrukturen

- Praktische Erfahrung im **SEO/SEA-Management**, idealerweise in Zusammenarbeit mit Agenturen
- Sicherer Umgang mit **CMS-Systemen** und der Pflege von Webseiteninhalten
- Ausgeprägtes analytisches Denken, **zahlengetriebene Arbeitsweise** und Hands-on-Mentalität
- Teamfähigkeit und gute Kommunikationsfähigkeiten für die Abstimmung mit internen Teams und externen Partnern

Was du von uns bekommst:

- Eine zentrale Schlüsselrolle in einer der spannendsten und nachhaltig wachsenden Hotelgruppen Münchens – mit Raum für Kreativität, moderne Konzepte und echte Mitgestaltung.
- Die Möglichkeit, eigene Ideen umzusetzen, aktiv mitzugestalten und echte Spuren zu hinterlassen.
- Ein dynamisches, kollegiales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.
- Bis zu 30 % Home Office pro Woche – für Flexibilität mit Teamspirit.
- Faire Bezahlung, regelmäßige Entwicklungsgespräche und interne wie externe Weiterbildungsangebote.
- Urban Sports Mitgliedschaft, Frühstück und Getränke on top.
- Jobrad-Leasing über DeutscheDienstrad.
- 26 Urlaubstage zum Einstieg – nach 2 Jahren 28, nach 5 Jahren 30.
- Regelmäßige Team-Events & echte Wertschätzung.
- Family & Friends-Raten sowie F&B-Rabatte in den eigenen Hotels.
- Und ganz wichtig: Wir duzen uns – vom Azubi bis zur Geschäftsleitung.

Urban Sports Club

Team-events

Team Frühstück

Lässiger Dresscode

F&B Discount

Family & Friends Rate

Weiter-bildung

Was möchtest du heute sein, Raupe oder Schmetterling?
Join the Cocoonity!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen über den „Jetzt bewerben“-Button

Jetzt bewerben

Kontakt

Bettina Heyder
Head of Marketing und Brand

hr@cocoon-hotels.de

cocoon
HOTELS





